

1 – DADOS DA INSTITUIÇÃO:

01 – Nome: Associação Comunitária do Guarani	02 – CNPJ: 06.744.502/0001-03
03 – Endereço / e-mail Rua da Felicidade, 281 Bairro: Guarani 05- E-mail: assguaranics@gmail.com	04 – Município: Campos Sales – Ceará 06- CEP: 63150-000

2- OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICOS DA INSTITUIÇÃO**OBJETIVO GERAL:**

Prestar de forma universal, permanente, continuada e planejada ações, programas, projetos e serviços socioassistenciais gratuitos nas áreas de assistência social, educação, arte e cultura, promovendo a defesa e garantia dos direitos sociais, favorecendo por meio de suas ações o desenvolvimento dos aspectos comunitários, educacionais, artísticos e culturais, de crianças, adolescentes, jovens e seus familiares em situação de vulnerabilidade socioeconômica, sem qualquer distinção de nacionalidade, raça e etnia, gênero, cor, sexualidade, partido político, crença religiosa e condições físicas, sensorial e intelectual moradores nos territórios de atuação da organização.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

I- Contribuir para o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes e jovens, através da busca, construção e oferta de programas, projetos, serviços e benefícios socioassistenciais efetivos, que promovam a defesa e garantia de direitos, a proteção à vida individual e coletiva e redução das desigualdades sociais;

II- Promover atividades com finalidades de relevância pública e social, nos termos das Leis 8742/93, 12.101/2009, 12.868/2013, Decreto nº 8.242/2014, Decreto nº 6.308/2007, Tipificação Nacional dos Serviços Socioassistenciais - Resolução CNAS nº 109/2009, Plano Nacional da Primeira Infância (PNDI, 2010), Marco Legal para a Primeira Infância - Lei 13.257/2016 e as Leis 13.019/2014 e 13.204/2015 do Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil-MROSC que regula as relações de parcerias entre Estado e Sociedade Civil;

III- Fortalecer parcerias que viabilizem o envolvimento dos setores público e privado, o trabalho interdisciplinar e intersetorial, contribuindo com as políticas públicas nas três esferas de governo para o desenvolvimento de ações de assistência social, educativas, promoção de acesso ao mercado de trabalho, cultura, esporte e lazer, necessários ao desenvolvimento humano e social;

IV- Implementar e ofertar programas, projetos, serviços e benefícios socioassistenciais na perspectiva da autonomia e garantia de direitos dos usuários da assistência social, com foco na constituição de espaços de fortalecimento de vínculos familiares e comunitários que favoreçam as múltiplas dimensões: intelectual, afetiva, ética, social e física;

V- Atuar na defesa dos interesses coletivos da comunidade, fortalecendo o desenvolvimento comunitário, a cidadania, a diversidade, os direitos humanos, a democracia, as lutas comunitárias, apoiando e incentivando a participação nos espaços de controle social das diversas políticas públicas e outros espaços de organização social;

VI- Promover atividades que favoreçam o acesso ao mercado de trabalho, a qualificação e profissionalização, visando à geração de emprego e renda;

VII- Desenvolver ações na área da Assistência Social no que se refere a Proteção Social Básica referenciados pela rede socioassistencial através da oferta dos Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos/SCFV, pautado na defesa e afirmação dos direitos, nos eixos norteadores e no desenvolvimento de capacidades e potencialidades, autonomia, afetividade, visando o enfrentamento das vulnerabilidades sociais;

VIII- Atuar na promoção, defesa e garantia dos direitos da criança e do adolescente, segundo as diretrizes do Estatuto da Criança e do Adolescente-Lei 8069/90), Plano Nacional da Primeira Infância-PNDI, 2010 e o Marco Legal para a Primeira Infância -Lei 13.257/2016;

IX- Criar e/ou aprimorar espaços de convivência para o atendimento e oferta de atividades no contra turno escolar, com ações socioeducativas, culturais, esportivas, artísticas, recreativas, ambientais, mostras, exposições, dentre outras, que promovam a integração, o desenvolvimento de habilidades, competências, o fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários, a mobilização social e exercício da cidadania;

X- Promover o acesso e atividades sócioeducativas de cunho crítico, artístico, cultural e social e/ou complementares a educação formal, com incentivo cultural nas áreas de música, teatro, cinema, literatura, mídias digitais e, incentivo à formação de caráter desportivo e outras relacionadas, contribuindo para a permanência escolar, redução da evasão escolar e facilitando os processos de aprendizagens de crianças, adolescentes e jovens;

XI- Implementar estratégias de mobilização e captação de recursos que viabilizem a execução de suas ações e promovam o desenvolvimento, o crescimento e à sustentabilidade da organização;

XII- Incentivar o acesso a benefícios, programas de transferência de renda e serviços socioassistenciais, contribuindo para a inserção de famílias na rede de proteção social de assistência social;

XIII- Contribuir para o fortalecimento e articulação em rede na perspectiva de construir espaços de diálogos, a partir da troca de experiências, proporcionando caminhos e ações que favoreçam a incidência das políticas públicas;

XIV- Discutir e propor a implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável-ODS da Organização das Nações Unidas-ONU em seus instrumentos de planejamento, incorporando-os nas suas ações e atividades, contribuindo para o alcance das diretrizes e metas estabelecidas nas diferentes dimensões que compõem a Agenda 2030.

3. ARTICULAÇÃO EM REDE – CONSELHOS, FÓRUNS, FRENTE DE DEFESA...

Tipo	Condição/titular/suplente/outra
Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente	Titular
Conselho Municipal de Assistência Social	Titular
Conselho Municipal de Saúde	Titular
Conselho Municipal do Idoso	Titular
Conselho Municipal dos Direitos da Mulher	Titular
Conselho Municipal da Pessoa com Deficiência	Titular
Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente	Titular
Conselho Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional	Titular

4. REGISTROS – TÍTULOS E CERTIFICAÇÕES

A	CERTIFICADO DE ENTIDADE BENEFICENTE DE ASSISTÊNCIA SOCIAL/CEBAS		Certificado com validade até: 31/12/2026
B	Reconhecimento de <u>Utilidade Pública</u>		
	UTILIDADE PÚBLICA	NÚMERO DA LEI OU DECRETO	DATA DA LEI OU DECRETO
	MUNICIPAL	059/89	11.09.1989
	ESTADUAL	12.625/96	20.09.1996
	FEDERAL	24.182/97	02.12.1998

5. ATIVIDADES/ SERVIÇOS/ PROGRAMAS E PROJETOS

PROJETO: Família Cuidadora

A- Descrição das Atividades do Projeto
1-Interações virtuais com grupos de mães; 2-Encontros virtuais com mães desenvolvendo a tecnologia social Bons Tratos em família 3-Campanhas preventivas / interações virtuais 4-Formação grupo de mães desenvolvendo a tecnóloga social GOLD; 5-Encontros virtuais com grupo de voluntárias (Animadoras Comunitárias) 6-Reunião virtual mensal com a Diretoria e Conselho Fiscal; 7-Interações virtuais com grupos de crianças / entrega de kits lúdicos 8- Campanhas enfrentamento ao cenário Covid-19
B- Objetivos
GERAL: Desenvolver as competências familiares para o fortalecimento dos vínculos e promoção de ambientes seguros e saudáveis. ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none">➤ Desenvolvimento de espaços comunitários para o fortalecimento dos vínculos familiares.➤ Articulação com a rede sócio assistencial visando encaminhamentos e apoio para as famílias.➤ Desenvolver ações de fortalecimento da capacidade técnica para efetivar os mecanismos comunitários que estabeleçam um ambiente protetor para as crianças.➤ Promover ações que garantam o direito da criança à educação e aprendizagem de qualidade.➤ Contribuir com a redução dos impactos causados pela pandemia principalmente entre as famílias que se encontram em situações de maior vulnerabilidade socioeconômica.

C - Metodologia

- 1- Realização de duas interações virtuais mensais com 30 mães de crianças de 0 a 6 anos por grupo. Trabalhando temáticas como: Cuidados emocionais e autocuidados, interação e vínculo, prevenção a violência contra a criança, prevenção covid-19, ambiente seguro com ênfase ao fortalecimento dos vínculos familiares.
- 2- Formação de 02 grupos com famílias (cada grupo com 20 mães com duração de 03 meses) trabalhando técnicas da cultura dos Bons Tratos e Famílias;
- 3- Realização de 05 campanhas (interações virtuais) ao ano beneficiando 200 pessoas ao mês trabalhando as seguintes campanhas preventivas :Dia da mulher, 18 de maio, 12 de junho, Setembro Amarelo, Outubro Rosa através de mobilização e articulação local;
- 4- Formação de dois grupos do GOLD ao ano com encontros mensais (virtuais) beneficiando representantes Animadores e famílias;
- 5- Realizar 01 encontro mensal (virtual) de formação continuada com o grupo de voluntárias - animadoras comunitárias;
- 6- Realização de reuniões (virtual) mensais com a Diretoria e Conselho fiscal;
- 7- Realização de 6 interações lúdicas virtual com crianças de 3 a 6 anos e familiares e 6 entregas de kits lúdicos para as crianças realizarem as atividades interagindo com a família.
- 8- Envio de propostas com propósito de realizar a Campanha doação de alimentos e produtos de higiene e limpeza no período de Pandemia Covid-19/ Distribuição de cestas básicas com produtos de higiene e limpeza e EPIs)

D- Periodicidade da atividade/ Dia/Horário**1- Interações virtuais com grupos de mães;****Periodicidade:** 02 x ao mês de 30 min / dia**2- Encontros com mães desenvolvendo a tecnologia social Bons Tratos em família;****Periodicidade:** 01 x ao mês com duração de 30 min / dia**3- Campanhas preventivas****Periodicidade:** 05 x ao ano com duração de 30 min / dia**4- Formação grupo de mães desenvolvendo a tecnóloga social GOLD**

Periodicidade: 01 x ao mês com duração de 30 min / dia

5- Encontros virtuais com grupo de voluntárias (animadoras comunitárias)

Periodicidade: 01 x mês com duração de 30 min / dia

6- Reunião virtual mensal com a Diretoria e Conselho Fiscal;

Periodicidade: 01 x ao mês com duração de 30 min / dia

7- Interações virtuais com grupos de crianças/entrega de kits lúdicos

Periodicidade: 02 x mês com duração de 1 h / dia

8-Campanha doação de alimentos e produtos de higiene e limpeza;

Periodicidade: 01 x mês com duração de 4 h / dia

E- Público-Alvo

1-Interações virtuais com grupos de mães;

Público alvo: mães/ cuidadores

2-Encontros virtuais com mães desenvolvendo a tecnologia social Bons Tratos em família

Público alvo: mães/ cuidadores

3-Campanhas preventivas / interações virtuais;

Público alvo: mães/ cuidadores

4-Formação grupo de mães desenvolvendo a tecnóloga social GOLD;

Público alvo: mães/ cuidadores

5-Encontros virtuais com grupo de voluntárias (Animadoras Comunitárias)

Público alvo: mães/ cuidadores

6-Reunião virtual mensal com a Diretoria e Conselho Fiscal;

Público alvo: mães

7-Interações virtuais com grupos de crianças / entrega de kits lúdicos

Público alvo: mães/ crianças 3 a 6 anos

8- Campanhas enfrentamento ao cenário Covid-19

Público alvo: famílias, crianças e adolescentes

F- Forma de acesso

A maioria dos usuários chegam à entidade através de demandas espontâneas e quando se evidencia ausência é realizado busca ativa. Recebemos também encaminhamento da rede socioassistencial e demais órgãos do Sistema de Garantia de Direitos.

G- Números de atendidos: 279
1-Interações virtuais com grupos de mães; Nº Atendimentos: 30
2-Encontros virtuais com mães desenvolvendo a tecnologia social Bons Tratos em família Nº Atendimentos: 20
3-Campanhas preventivas / interações virtuais Nº Atendimentos: 180
4-Formação grupo de mães desenvolvendo a tecnologia social GOLD; Nº Atendimentos: 20
5-Encontros virtuais com grupo de voluntárias (animadoras comunitárias) Nº Atendimentos: 16
6-Reunião virtual mensal com a Diretoria e Conselho Fiscal; Nº Atendimentos: 12
7-Interações virtuais com grupos de crianças / entrega de kits lúdicos Nº Atendimentos: 83
8- Campanhas enfrentamento ao cenário Covid-19 Nº Atendimentos: 200
H - Interlocução com CRAS e CREAS/ARTICULAÇÃO EM REDE
A entidade participa de forma efetiva dos conselhos de políticas setoriais e integra a rede socioassistencial do município, realizando ações de forma articulada e desenvolvendo atividades que favoreçam um melhor atendimento e acompanhamento aos usuários na busca de atingir os objetivos propostos na PNAS.
I - Recursos Humanos
02 Educadoras Sociais 01 Assistente Social 01 Psicóloga 01 Pedagoga
Citar os profissionais que atuam em cada atividade, a carga horária de trabalho e o vínculo trabalhista com a entidade e se é por contrato de trabalho, voluntário, cedido pela prefeitura, etc)

1- Encontros Mensais com Mães;

Profissionais/ carga horária/ contrato de trabalho = 03 educadoras sociais /40 h semanais /CLT

1-Interações virtuais com grupos de mães;

01 educadora social /40 h semanais /CLT

2-Encontros virtuais com mães desenvolvendo a tecnologia social Bons Tratos em família

02 educadoras sociais /40 h semanais /CLT

3-Campanhas preventivas / interações virtuais

02 educadoras sociais /40 h semanais /CLT

4-Formação grupo de mães desenvolvendo a tecnologia social GOLD;

01 educadora social /40 h semanais /CLT

5-Encontros virtuais com grupo de voluntárias (Animadoras Comunitárias)

01 pedagoga /40 h semanais /CLT

6-Reunião virtual mensal com a Diretoria e Conselho Fiscal;

01 Assistente Social /40 h semanais /CLT

7-Interações virtuais com grupos de crianças / entrega de kits lúdicos

01 educadora social /40 h semanais /CLT / 01 pedagoga

8- Campanhas enfrentamento ao cenário Covid-19

Toda equipe institucional

J-Abrangência territorial

São beneficiadas crianças e famílias em situação de risco e/ou vulnerabilidades sociais residentes na área urbana do município de Campos Sales dos seguintes bairros: Guarani, Nova Barragem, N. Sr^a da Penha, Poço, Batalhão, Aparecida e Alto Alegre.

L-Resultados obtidos**1-Encontros Mensais com Mães;**

- 1- 60% das mães das crianças até 06 anos interagindo de forma virtual através do whatsApp, realizando reflexões sobre temáticas Cuidados emocionais e autocuidados, interação e vínculo, prevenção a violência contra a criança, prevenção covid-19, ambiente seguro com ênfase ao fortalecimento dos vínculos familiares.

2-Encontros com mães desenvolvendo a tecnologia social Bons Tratos em família;

30 mães participando de forma continuada de encontros virtuais

3-Campanhas preventivas;

50% das mães das crianças até 06 anos recebendo informes digitais e impressos sobre as temáticas relacionadas com as campanhas nacionais como: Dia da mulher, 18 de maio, 12 de junho... interagindo de forma virtual através do whatsapp, realizando reflexões e novos conhecimentos sobre mecanismos de proteção.

4-Formação grupo de mães desenvolvendo a tecnóloga social GOLD;

10 mães tendo apropriando -se de conhecimentos de forma virtual sobre educação financeira e social.

5-Encontros com grupo de voluntárias (Animadoras Comunitárias)

15 mães voluntárias interagindo de forma virtual no grupo do whatsapp sobre diversas temáticas a serem compartilhadas com famílias da comunidade pontuando ações de prevenção ao covid-19, autocuidados, mecanismos de proteção...

6-Reunião mensal com a Diretoria e Conselho Fiscal;

12 representantes participando de reuniões virtuais, acompanhando a distância a gestão de projetos sociais e culturais, controles contábeis...

7-Oficinas lúdicas no Espaço do Brincar com crianças de 3 a 6 anos)

Crianças beneficiadas com atividades virtuais interagindo com a família com recebimento de kits lúdicos contendo atividades impressas, massinha de modelar, tinta guache, livros e brinquedos.

8-Campanha doação de alimentos e produtos de higiene e limpeza;

200 famílias foram beneficiadas com Kits de alimentação, produtos de higiene e limpeza e EPIs.

M - Origem dos recursos financeiros

Os recursos financeiros/ receitas da entidade para a execução das atividades do Projeto no período foram oriundos de convênios e/ou parcerias firmadas com o Child Fund Brasil e órgãos públicos municipais.

Todas as atividades são gratuitas para os usuários.

N - Despesas do Projeto /Atividades

R\$ 89.185,31

PROJETO: Habilidades para a Vida

A- Descrição das atividades do Projeto
<ol style="list-style-type: none">1- Clubes de leitura2- Oficinas virtuais de música (instrumentos flautas doce)3- Oficinas Aflatoun4- Campanhas Drive Thru Faça Bonito e Semana da Criança5- Oficinas virtuais brincando nos fortalecemos6- Interações virtuais relacionando temáticas preventivas e educativas
B- Objetivos
GERAL: Estimular as habilidades de crianças e adolescentes para uma educação de qualidade.
ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none">➤ Apoiar ações voltadas para o desenvolvimento do processo de aprendizagem e escolarização de crianças e adolescentes.➤ Apoiar ações que ampliem o universo informacional, esportivo, artístico e cultural das crianças e adolescentes.➤ Fomentar ações junto a comunidade escolar para a reflexão de temas ligados a realidade e aos problemas vivenciados pelas crianças, adolescentes e famílias. Realizar ações que estimulem a participação autêntica e a realização de projetos coletivos de crianças e adolescentes a partir da escola e comunidade.
C - Metodologia
<ol style="list-style-type: none">1- Formação de clubes de leitura, acesso a títulos literários estimulando o hábito da leitura beneficiando crianças, adolescentes e jovens. Em parceria com RECODE e Escolas Públicas. Durante a pandemia formamos grupos através do whatsApp para compartilhamento de livros digitais/pdf estimulando o hábito da família, foram realizadas atividades como delivery da leitura levando de casa em casa o acesso a livros de literatura infantil e juvenil.2- Realização de Oficinas mensais de Música através de links pelo meet. Durante a pandemia formamos grupos através do whatsApp para compartilhamento de vídeos aulas, atividades musicais praticando teoria e prática com flautas doce.

- 3- Realização de oficinas mensais trabalhando a metodologia Aflatoun com dois grupos de crianças/ adolescentes. Durante a pandemia formamos grupos através do whatsApp para compartilhamento de atividades em PDF e vídeos educativos.
- 4- Campanhas Drive Thru Faça Bonito e Semana da criança realizamos dois grandes eventos sensibilizando o público alvo em relação a prevenção de abuso e exploração sexual e direitos das crianças com entrega de atividades impressas, brinquedos , lanches e livros infantis.
- 5- Realização de 04 Oficinas – Brincando nos fortalecemos trabalhando a metodologia Claves Brasil. Durante a pandemia formamos grupos através do whatsApp para compartilhamento de informes educativos, atividades em PDF incentivando a interação dos participantes no grupo.
- 6- Campanhas socioeducativas/ preventivas realizando interações virtuais dialogando nos grupos virtuais sobre violência e exploração sexual/Combate ao Trabalho Infantil e Prevenção ao Câncer de Mama. Durante a pandemia formamos grupos através do whatsApp para compartilhamento de informes preventivos, cards, vídeos incentivando interação no grupo.

D – Periodicidade /Dia/horário

- 1- Clubes de Leitura
Periodicidade: 02 x semana de forma virtual com interação através do WhatsApp
- 2- Oficinas de música (flauta doce)
Periodicidade: 02 x semana de forma virtual com interação através do WhatsApp
- 3- Oficinas Aflatoun
Periodicidade: 02 x mês de forma virtual com interação através do WhatsApp
- 4- Campanhas educativas e preventivas
Periodicidade: 02 x semana durante os meses de campanhas nacionais / preventivas de forma virtual com interação através do WhatsApp e realização de atividades Drive Thru Faça Bonito e Semana da Criança
- 5- Oficina brincando nos fortalecemos
Periodicidade: 01 x semana de forma virtual com interação através do WhatsApp
- 6- Interações virtuais relacionando temáticas preventivas e educativas
➤ **Periodicidade:** 01 x semana de forma virtual com interação através do WhatsApp

E- Público - Alvo

- 1- Clubes de Leitura
Público alvo: Crianças e adolescentes
- 2- Oficinas virtuais de música
Público alvo: Crianças e adolescentes
- 3- Oficinas Aflatoun
Público alvo: Crianças e adolescentes
- 4- Campanhas Drive Thru Faça Bonito e Semana da Criança
Público alvo: Crianças e adolescentes
- 5- Oficina brincando nos fortalecemos
Público alvo: Crianças , adolescentes e famílias
- 6- Interações virtuais relacionando temáticas preventivas e educativas
Público alvo: Crianças e adolescentes

F - Forma de acesso

A maioria dos usuários chegam à entidade através de demandas espontâneas e quando se evidencia ausência é realizado busca ativa. Recebemos também encaminhamento da rede socioassistencial e demais órgãos do Sistema de Garantia de Direitos.

G - Números de atendidos: 250

- 1- Clubes de Leitura
Número de atendidos: 50
- 2- Oficinas virtuais de música
Número de atendidos:100
- 3- Oficinas Aflatoun
Número de atendidos: 30
- 4- Campanhas Drive Thru Faça Bonito e Semana da Criança
Número de atendidos: 250
- 5- Oficinas virtuais brincando nos fortalecemos
Número de atendidos:30
- 6- Interações virtuais relacionando temáticas preventivas e educativas
Número de atendidos: 56

H- Interlocução com CRAS e CREAS / ARTICULAÇÃO EM REDE
A entidade participa de forma efetiva dos conselhos de políticas setoriais e integra a rede socioassistencial do município, realizando ações de forma articulada e desenvolvendo atividades que favoreçam um melhor atendimento e acompanhamento aos usuários na busca de atingir os objetivos propostos na PNAS.
I - Recursos Humanos
02 Educadores Sociais 01 Assistente Social 01 Psicóloga 01 Pedagoga 01 Facilitador de Oficinas
Citar os profissionais que atuam em cada atividade, a carga horária de trabalho e o vínculo trabalhista com a entidade- se é por contrato de trabalho, voluntário, cedido pela prefeitura, etc)
1- Clubes de Leitura Profissionais/ carga horária/ contrato de trabalho = 01 Facilitadora de Oficina 16 h semanais / RPA , 01 educadora social /40 h semanais /CLT e 01 pedagoga / 40 h semanais 2- Oficinas Virtuais de Música Profissionais/ carga horária/ contrato de trabalho = 01 educadora social /40 h semanais / 01 facilitador de Música/Aulas online- RPA, 01 pedagoga / 40 h semanais 3- Oficinas Aflatoun Profissionais/ carga horária/ contrato de trabalho = 01 educadora social /40 h semanais ; 4- _Campanhas Drive Thru Faça Bonito e Semana da Criança Profissionais/ carga horária/ contrato de trabalho = 01 educadora social /40 h semanais /CLT - 01 pedagoga / 40 h /CLT 01 assistente social / 40 h CLT e- 01 Psicóloga 4 h mês/ voluntária 5- Oficina brincando nos fortalecemos Profissionais/ carga horária/ contrato de trabalho = 01 educadora social /40 h semanais;

6-Interações virtuais relacionando temáticas preventivas e educativas

Profissionais/ carga horária/ contrato de trabalho = 02 educadoras sociais /40 h semanais /CLT

J- Abrangência territorial

Foram beneficiadas crianças e famílias em situação de risco e/ou vulnerabilidades sociais residentes na área urbana do município de Campos Sales dos seguintes bairros: Guarani, Nova Barragem, N. Senhora da Penha, Poço, Batalhão, Aparecida e Alto Alegre.

L- Resultados obtidos

- 1- Crianças e adolescentes ampliando o gosto pela leitura passando a ter acesso a livros fomentando a leitura no período de isolamento social que atravessamos.
- 2- Crianças e adolescentes aprendendo e ampliando conhecimentos musicais através das oficinas virtuais de música.
- 3- Crianças e adolescentes adquirindo conhecimentos sobre educação social e financeira.
- 4- Crianças e adolescentes reconhecendo a importância das campanhas preventivas/ direitos das crianças e adolescentes e adquirindo conhecimento sobre os mecanismos de proteção com canal de denúncia.
- 5- Crianças e adolescentes reconhecendo seu corpo e aprendendo a se defender de possíveis abusos.
- 6- Crianças e adolescentes reconhecendo a importância das campanhas preventivas/ direitos das crianças e adolescentes e adquirindo conhecimento sobre os mecanismos de proteção com canal de denúncia.

M- Origem dos recursos financeiros

Os recursos financeiros/ receitas da entidade para a execução das atividades do Projeto no período foram oriundos de convênios e/ou parcerias firmadas com o ChildFund Brasil, Programa Criança Esperança, Secretaria da Cultura do Estado do Ceará e órgãos públicos municipais.

Todas as atividades são gratuitas para os usuários

N- Despesas do projeto/Atividades

R\$ 125.000,00

PROJETO: Identidade e Participação Cidadã

A- Descrição das atividades do Projeto
<ol style="list-style-type: none">1- Cursos percurso formativo em parceria com a Recode2- Campanhas educativas/ preventivas3- Encontros virtuais – Grupo de Jovens4- Encontros virtuais com o comitê de jovens local
B- Objetivos
<p>GERAL: Contribuir para o fortalecimento da identidade pessoal, dos vínculos familiares e comunitários.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Estimular ações para fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários, e promoção do diálogo sobre saúde sexual e reprodutiva.➤ Apoiar ações que visam garantir o acesso dos jovens aos serviços sócio assistenciais e de saúde.➤ Realizar ações de fortalecimento da identidade pessoal e coletiva dos jovens
C- Metodologia
<ol style="list-style-type: none">1- Incentivo a participação de cursos online realizados por outras organizações como CVTs e através da parceria com a Recode Bibliotecas,2-Realização de campanhas socioeducativas/ preventivas de forma virtual interagindo no grupo WhatsApp sobre a Campanha Nacional de prevenção da gravidez na adolescência.3 Realização de Encontros temáticos mensais com Grupo de Jovens, trabalhando temáticas voltadas para ODS, Estatuto da Juventude, Política da Juventude, Direitos Humanos, entre outros. No período da pandemia os encontros presenciais foram substituídos por interações virtuais no grupo WhatsApp dialogando sobre as temáticas previstas para os momentos presenciais.4- Realização de encontros virtuais com o comitê de jovens trabalhando temáticas formativas e de incentivo a realizarem intervenções e interações junto ao grupo de jovens.

<p>D- Periodicidade / Dia/ Horário</p> <p>1- Cursos percurso formativo em parceria com a Recode Periodicidade: 01 x ao mês com duração de 1hs/dia</p> <p>2- Campanhas educativas/ preventivas Periodicidade: 03 x ao ano com duração de 1hs/dia</p> <p>3- Encontros virtuais– Grupo de Jovens Periodicidade: 01 x ao mês com duração de 30 min/dia. Durante a pandemia os encontros foram substituídos por interações virtuais através do whatsapp</p> <p>4-Encontros virtuais com os comitês de jovens Periodicidade: 02 x ao mês com duração de 30 min /dia de forma virtual através do Meet</p>
<p>E -Público - Alvo</p> <p>1-Cursos percurso formativo em parceria com a Recode Bibliotecas Público alvo: adolescentes e jovens</p> <p>2- Campanhas educativas/ preventivas Público alvo: adolescentes e jovens</p> <p>3- Encontros – Grupo de Jovens Público alvo: adolescentes e jovens</p> <p>4- Encontros com os comitês de jovens Público alvo: adolescentes e jovens</p>
<p>F - Forma de acesso</p> <p>A maioria dos usuários chegam à entidade através de demandas espontâneas e quando se evidencia ausência é realizado busca ativa. Recebemos também encaminhamento da rede socioassistencial e demais órgãos do Sistema de Garantia de Direitos.</p>
<p>G- Números de atendidos: 40</p> <p>1- Cursos percurso formativo em parceria com a Recode Nº atendidos: 05</p> <p>1- Campanhas educativas/ preventivas Nº atendidos: 32</p> <p>2- Encontros virtuais – Grupo de Jovens Nº atendidos: 20</p> <p>3- Encontros com os comitês de jovens local Nº atendidos: 04</p>

<p>H- Interlocução com CRAS e CREAS/ ARTICULAÇÃO EM REDE</p> <p>A entidade participa de forma efetiva dos conselhos de políticas setoriais e integra a rede socioassistencial do município, realizando ações de forma articulada e desenvolvendo atividades que favoreçam um melhor atendimento e acompanhamento aos usuários na busca de atingir os objetivos propostos na PNAS.</p>
<p>I- Recursos Humanos</p> <p>01 Educador Social 01 Assistente Social 01 Psicóloga 01 Pedagoga 01 Facilitador de oficinas</p>
<p>Citar os profissionais que atuam em cada atividade, a carga horária de trabalho e o vínculo trabalhista com a entidade- se é por contrato de trabalho, voluntário, cedido pela prefeitura, etc</p> <p>1- Cursos percurso formativo em parceria com a Recode Bibliotecas Profissionais/ carga horária/ contrato de trabalho = 01 educadora social /20 h semanais /CLT</p> <p>2- Campanhas educativas/ preventivas Profissionais/ carga horária/ contrato de trabalho = 01 educadora social /40 h semanais /CLT - 01 pedagoga / 40 h /CLT</p> <p>3- Encontros virtuais – Grupo de Jovens Profissionais/ carga horária/ contrato de trabalho = 01 educadora social /40 h semanais /CLT - 01 pedagoga / 40 h /CLT</p> <p>4- Encontros virtuais com os comitês de jovens Profissionais/ carga horária/ contrato de trabalho = 01 pedagoga / 40 h /CLT</p>
<p>J- Abrangência territorial</p> <p>Foram beneficiadas crianças e famílias em situação de risco e/ou vulnerabilidades sociais residentes na área urbana do município de Campos Sales dos seguintes bairros: Guarani, Nova Barragem, N. Senhora da Penha, Poço, Batalhão, Aparecida e Alto Alegre.</p>
<p>L- Resultados obtidos</p> <p>1- Jovens ampliando conhecimentos e aprendizagens através da participação nos cursos.</p>

- 2- Jovens recebendo informações sobre saúde sexual reprodutiva e outros informes de prevenção ao covid-19...
- 3- Jovens fortalecendo a participação coletiva nos grupos de jovens discutindo assuntos relevantes para sua formação pessoal com incentivo a educação formal;
- 4- Jovens desenvolvendo protagonismo juvenil.

M- Origem dos Recursos financeiros

Os recursos financeiros/ receitas da entidade para a execução das atividades do Projeto no período foram oriundos de convênios e/ou parcerias firmadas com o Child Fund Brasil e órgãos públicos municipais.

Todas as atividades são gratuitas para os usuários.

N- Despesas do Projeto/Atividades**R\$ 61.000,00****6. PARCERIAS**

- Child Fund. Brasil ;
- Programa Criança Esperança;
- Recode Bibliotecas;
- Secretaria da Cultura do Ceará;
- Órgãos Públicos Municipais;

Campos Sales-Ceará 24 de Janeiro de 2022

Dulce Ana Maria da Silva
CPF: 885.255.033-04
Presidente